



NAVIGUER VERS DE NOUVEAUX MARCHÉS

"Éléments pour la définition d'un modèle de développement industriel de la filière nautique de la Mer Tyrrhénienne du nord au sein des marchés internationaux".



Dans le cadre de la planification communautaire 2007/2013, la Coopération Territoriale a été élevée au rang d'Objectif de la Politique de Cohésion, par l'inclusion des frontières maritimes parmi celles qui sont impliquées dans la coopération transfrontalière, et par l'assignation *ipso facto* d'un rôle clé à la zone méditerranéenne, où la coexistence de territoires insulaires et continentaux nécessite d'une approche intégrée dans la gestion des outils financiers.

Parmi ceux-ci, le P.O. Italie-France Maritime 2007/2013 inclut les régions Toscane, Sardaigne, Ligurie et Corse et il identifie l'économie maritime, dans ses différents aspects, comme une opportunité considérable de développement et de cohésion.

Dans ce domaine, le secteur de la navigation de plaisance a eu un essor ascendant, en tant qu'élément central pour la coopération transfrontalière qui fait l'objet du programme, depuis le premier avis pour projets simples du 2008.

Le projet INNAUTIC (où la région Ligurie, comme pour le précédent, est chef de file) vise de façon claire à la création d'un système intégré public-privé pour la compétitivité, l'innovation et le capital humain dans le secteur nautique de la Méditerranée du nord.

Ce but général est poursuivi à travers le développement de quatre actions principales (sous-projets):

- création de réseaux de services aux PME ;
- téléchargement de connaissances et de compétences pour les nouvelles capacités d'entrepreneur ;
- veille technologique et gestion du territoire ;
- capital humain et marketing du territoire.

Le quatrième sous-projet a été notamment mené par la Provincia della Spezia afin d'obtenir les résultats suivants :

- développer une stratégie de communication coordonnée et partagée du secteur de la Méditerranée du nord ;
- établir des outils efficaces et partagés de marketing nautique pour les PME, afin d'améliorer leur position à l'intérieur du marché global ainsi que leur capacité d'exploiter des services et des connaissances internationaux;

- déclencher des actions de coopération économique et de partenariat territorial finalisées à la promotion d'une « filière de la nautique transfrontalière », tout d'abord à travers la participation à un programme partagé et cohérent de salons internationaux;
- favoriser la filière nautique de la Méditerranée du nord afin de faciliter l'ouverture du système des PME transfrontalières vers les réseaux européens et mondiaux.

Cette étude de faisabilité s'insère parfaitement dans ce contexte, en particulier grâce aux résultats du parcours d'autonomisation réalisé au début du 2013 par Unionservizi Srl, une société de services de Confindustria La Spezia.

L'idée dominante repose sur la concentration, autour de la société qui commercialise le produit fort (pivot), d'un réseau en mesure de proposer un ensemble de biens et de services, surtout s'ils se réfèrent (comme la nautique) à des facteurs qui ne sont pas seulement économiques mais aussi esthétiques, socioculturels et dans tous les cas liés à l'accomplissement d'exigences complexes.

En premier lieu, il s'agit donc d'exporter un marque territorial capable d'impliquer des sociétés leader aussi bien que des PME, ayant celles-ci plus de difficultés à repérer, de façon autonome, des parcours alternatifs à l'internationalisation.

D'un point de vue méthodologique, notre but est donc d'élaborer un véritable **modèle de développement industriel**, dont les directives font l'objet de ce travail, qui puisse réunir les aspects économiques, financiers, d'organisation et de gestion, d'un processus d'internationalisation du secteur nautique de la mer tyrrhénienne du nord dans les pays émergents.

Afin d'atteindre ce but, on a décidé d'examiner dans les détails le cours du secteur nautique et celui du pays émergent qui a fait l'objet d'une étude spécifique, et d'analyser les principaux outils à l'appui de l'internationalisation dont les sociétés du secteur nautique de la mer tyrrhénienne du nord peuvent disposer.

promosso da:



Provincia della Spezia

realizzato da:



UNIONSERVIZI
SERVIZI ALLE IMPRESE

Programma cofinanziato
con il Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale



Programme cofinancé
par le Fonds Européen de
Développement Régional

