

ESPERIENZE A CONFRONTO

Progetto WarmUP

Innovazione in rete

Davide Sangiorgi
Rete IOBO



LA SFIDA NON È SOLO INNOVARE. È METTERE A SISTEMA.

«Continuiamo a frammentare i nostri capitali, le nostre reti e il nostro potere d'acquisto.»

Ursula von der Leyen · Stato dell'Unione, 16 settembre 2026 · sintesi tradotta di un passaggio

Le competenze ci sono. Le tecnologie ci sono. Le imprese di valore ci sono.

Il punto non è avere le risorse. È riuscire a combinarle.

Perché adesso

Le sfide dell'innovazione superano spesso i confini della singola impresa

01

TECNOLOGIE

Dati, intelligenza artificiale, sensoristica, sicurezza informatica, spazio: nessuna PMI può avere tutto in casa

02

TEMPO

Costruire una competenza richiede anni. Trovarla in un'impresa vicina può richiedere settimane

03

INVESTIMENTI

Sviluppo, prototipi, certificazioni: costi e rischi troppo alti per uno, sostenibili se condivisi

Non solo quanto costa innovare: quanto costa rinunciare a un'opportunità

Mettere in relazione è facile. Fare un progetto no

Il difficile è passare da una relazione a un progetto con budget, responsabile e data

OPEN INNOVATION

Trova idee, bisogni e opportunità

Da sola rischia di fermarsi alle idee

+

RETE

Mette a disposizione competenze e risorse

Da sola rischia di fermarsi alle relazioni

+

METODO · WARMUP

Trasforma le relazioni in progetti

È il ponte tra le due

Le opportunità, le competenze e il metodo: servono tutte e tre

WarmUP: dall'opportunità al progetto



Un'opportunità all'inizio è fredda: va scaldata e messa alla prova finché qualcuno è disposto a investire



A ogni passaggio si decide: **prosegue** • **torna indietro** • **si ferma**

Perché non è una consulenza

Chi partecipa non compra un servizio: mette in comune competenze e rischio



Decisioni chiare

A ogni passaggio il progetto prosegue, torna indietro o si ferma. Fermare presto è un risultato.



Rischio e valore condivisi

Le imprese investono insieme e partecipano al valore che si crea.



Regole prima di partire

Proprietà intellettuale e ripartizione del valore sono scritte nel contratto prima che il progetto inizi.



Un garante della fiducia

La rete fa da terzo di fiducia tra le imprese coinvolte, anche quando sono concorrenti.

Concorrenti fuori, partner dentro

La rete in numeri

Un metodo che filtra: non tutte le idee arrivano in fondo, ed è giusto così

62

progetti attivi in pipeline

~23 M€

valore progettuale
intercettato

60+

aziende partner

20+

pubbliche
amministrazioni

5

università e centri di
ricerca

COME SI DISTRIBUISCONO I 62 PROGETTI

36

idee e concept nei Club

19

presentati o valutati

7

vinti e in sviluppo

Dati della pipeline IOBO, luglio 2026

Casi reali: dai Club al mercato

Una selezione dalla pipeline IOBO, con il valore dei progetti

SMART CITY

2,5 M€

M-apperò

Monitoraggio della pavimentazione stradale

RAIL

1,5 M€

Smartset

Monitoraggio di assili e rete ferroviaria

SMART CITY

950 k€

Atrù

Monitoraggio dell'illuminazione pubblica

AGRITECH

500 k€

ATG

Sistema di supporto alle decisioni per l'agricoltura

AGRITECH

350 k€

Quaderno di campagna

Servizio con Coldiretti e Confagricoltura

ITS

135 k€

Gulliverse

Formazione e progettazione con gli ITS

Space Economy meets Brescia: un solo evento, 5 progetti ESA per 2,1 M€ (300 k€ già finanziati)

**NON ABBIAMO BISOGNO SOLTANTO DI IMPRESE CHE
INNOVANO.
ABBIAMO BISOGNO DI IMPRESE CHE SAPPIANO INNOVARE
INSIEME.**

OPEN INNOVATION + RETE + METODO

