



Common Goods

trust & share

The Green Behaviours

Assolombarda - Auditorium Giò Ponti
2 maggio 2018





PIETRO GUINDANI

Assolombarda

Vice Presidente

Università, Innovazione e Capitale Umano



ASSOLOMBARDA



Agenda

Tavola rotonda - The Green Behaviours

- **Stefano Cetti - MM Spa - Direttore Generale**
- **Gianluigi Costanzo - Fondazione Cariplo - Board of Director Member**
- **Enrico Falck - Falck Renewables - Presidente**
- **Pietro Guindani - Assolombarda - Vice Presidente Università, Innovazione e Capitale Umano**

Premiazione 2 ° Livello - Premio Falck - Premio Regione Liguria

The future of jobs, the jobs of the future

Paolo Gallo - World Economic Forum - Chief Human Resources Officer & Member of Executive Committee, autore del libro “La bussola del successo”

Premiazione 3 ° Livello - Premio Green Behaviours



Common Goods

trust & share

ANTONELLA VITALE

Common Goods - *Founder*

Ass. Progetto Civis - *Presidente*



Perchè parliamo di Green Behaviours ?

Focus particolare sugli effetti sociali e ambientali dei comportamenti dei singoli e delle attività delle imprese.





Da un lato è diventato sempre più importante preservare e non sprecare le risorse attuali,



dall'altro il mondo della finanza sta attribuendo sempre più valore alla sostenibilità.



La sostenibilità non è più una nicchia tra filantropia e ambientalismo, ma genera investimenti importanti.



Secondo Goldman Sachs la Esg è il nuovo traguardo dell'economia mondiale e sta generando investimenti per 59mila miliardi di dollari.



Cosa sono i parametri ESG ?

Environmental: riguarda l'impegno ambientale (energie rinnovabili, efficienza energetica, riciclo e lotta agli sprechi, in primis).

Social: come le imprese trattano i loro stakeholder (portatori d'interesse) interni ed esterni (dai dipendenti ai fornitori, dagli investitori ai clienti).

Governance: riguarda il buon governo dell'impresa che garantisce la minimizzazione dei rischi gestionali e reputazionali e la massimizzazione del ritorno nel medio e lungo termine.





ESG : asset che generano valore

Ora più che mai il sociale, la difesa dell'ambiente, il rispetto delle regole e il buon governo rappresentano asset tangibili di un'azienda, che generano valore economico, oltre che sociale, e indicano una maggiore sostenibilità finanziaria sul lungo periodo.



Cultura Common Goods

**Formiamo i giovani allo
sviluppo di business e
profitto sostenibili,
realizzati
senza scaricare i costi
sulla collettività e
sull'ambiente
ma generando valore
per sé e per il territorio.**





*Alleniamo i giovani in un percorso triennale
con due ingredienti fondamentali:*

Valori e Skills Personali





I Valori

*Cultura civica e
cittadinanza attiva*

rispetto per

- regole
- persone
- beni comuni

*Creazione Valore
Condiviso*

Imprenditorialità

sana e

responsabile



Skills Personali

Flessibilità

Adattabilità

Negoziazione

Gestione del tempo

Utilizzo strumenti e tecnologie

Coinvolgimento Stakeholders

Comunicazione efficace nel team

Comunicazione efficace con il pubblico

Utilizzo metodologie di Project Mgmt Agile

Teamwork

Leadership

Proattività

Problem Solving



Common Goods è riconosciuto dalle Istituzioni Scolastiche e da Assolombarda come **percorso di qualità** in materia di alternanza scuola-lavoro e certificato con **protocollo d'intesa**.

Grazie ad un'esperienza pluriennale ha sviluppato una **metodologia innovativa** che aiuta i giovani ad inserirsi efficacemente nel mondo del lavoro e costruire una propria carriera di successo



La metodologia opera su più livelli:

- **livello personale** nel quale si sviluppa la consapevolezza del proprio talento e orientamento personale al fine di valorizzare le proprie attitudini;
- **livello relazionale** nel quale si sviluppano le competenze finalizzate alla capacità di collaborazione, di confronto a distanza e con culture diverse, di flessibilità e di sapersi rinnovare in tempi brevi;
- **livello valoriale** nel quale si sviluppa una cultura imprenditoriale sostenibile e responsabile.



con una metodologia consolidata che alterna

*Incontri in aula
con Formatori
esperti*

*Attività di
laboratorio*

*Lavoro in
Team*

*Indagine sul
territorio*

*Lavoro in
autonomia*

*Attività con
l'Impresa*

Modello Common Goods genera valore per i suoi stakeholders

Scuole

- *Aumenta l'attrattività dell'Istituto scolastico per la qualità dell'offerta formativa;*
- *investe sulla formazione dei docenti;*
- *diminuisce la dispersione scolastica grazie alla presenza dei formatori che danno attenzione e motivazione ai giovani;*
- *favorisce la costruzione di rapporti di collaborazione concreta con le imprese del territorio.*

Istituzioni

- *Avvicina i giovani alle Istituzioni;*
- *contribuisce all'individuazione di bisogni sociali e propone risposte progettuali concrete;*
- *sviluppa la coesione sociale tra i diversi attori della collettività.*



Imprese

- *Opera un raccordo concreto con le Imprese del territorio grazie all'integrazione del percorso triennale e fornisce un capitale umano con valori e competenze certificate;*
- *anticipa il lavoro di inserimento in un'organizzazione riducendo i tempi e i costi per l'impresa;*
- *prepara prima i giovani a comprendere un'organizzazione e ad inserirsi in un gruppo di lavoro con compiti e scadenze definite, rendendo più efficaci gli stages;*
- *consente all'azienda di consolidare il rapporto con il territorio di appartenenza, migliorandone la reputazione.*

Famiglie

- *Supporta i genitori nell'orientamento dei loro figli;*
- *sostiene l'attività educativa e il senso di responsabilità dei giovani;*
- *supporto alla funzione genitoriale.*



Common Goods per le scuole

*Percorso triennale
di Alternanza
scuola-lavoro*

*Formazione
Docenti*

*Moduli di
prevenzione del
disagio giovanile*

*Orientamento
basato sulle
attitudini*



E' un percorso Triennale



Presenza in aula di Formatori esperti
Learning by doing
Sviluppo di un Project Work



con la valutazione di 16 competenze

Livello	Competenze certificate	Ore
1° Valori	Valori <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cultura Civica e Cittadinanza attiva ▪ Identificazione di bisogni sociali e progettualità sul Territorio ▪ Strumenti di indagine e raccolta dati ▪ Ideazione di soluzioni innovative e sostenibili ▪ Organizzazione e gestione di un gruppo di lavoro 	90
2° Metodo	Soft Skills e Project Management <ul style="list-style-type: none"> ▪ Team Working e Gestione conflitti e negoziazione ▪ Problem Solving ▪ Lavoro in autonomia/iniziativa/autoimprenditorialità ▪ Mappatura e coinvolgimento degli Stakeholders ▪ Pianificazione e controllo del lavoro ▪ Presentazione scritta/grafica e comunicazione in pubblico 	90
3° Impresa	Imprenditorialità e capacità realizzativa <ul style="list-style-type: none"> ▪ Creare Valore Condiviso ▪ Capacità imprenditoriale sana e responsabile ▪ Fattibilità del project work 	30



*consegnando ad ogni studente uno strumento, che
descrive le attitudini personali rilevate nel triennio
e i suoi punti di forza*

Common Goods



Social Business School

VALUTAZIONE E CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

Studente Valutato

Nome Cognome

Città

Scuola

Indirizzo Didattico

Classe



ogni competenza è declinata in comportamenti osservabili



COMPETENZA	DESCRIZIONE della COMPETENZA	COMPORAMENTI	Grado
Senso Civico/ Cittadinanza Attiva	Sviluppo di una sensibilità civica, ovvero consapevolezza dell'impatto delle proprie azioni sul territorio/collettività di riferimento. Disponibilità a mettere i propri talenti al servizio del Bene Comune.	Si adopera attivamente affinché le idee/progetti/soluzioni si traducano in servizi/azioni effettive.	4
		E' proattivo nel cercare soluzioni efficaci da mettere a disposizione della collettività.	3
		Riconosce l'esigenza e propone soluzioni ipotetiche.	2
		Si interessa genericamente ma non è propositivo.	1
Indagine e raccolta informazioni sul territorio	Capacità di reperire informazioni sensate in relazione all'obiettivo condiviso attraverso un'analisi e una esplorazione (fisica e virtuale) del territorio di riferimento. Ciò include il contatto/coinvolgimento diretto di interlocutori di varia natura (enti, istituzioni, persone...).	Fa un'analisi precisa, ricca e utile, immaginando e proponendo anche possibili forme di collaborazione o coinvolgimento (diretto o indiretto) degli interlocutori individuati.	4
		Fa un'indagine molto accurata, muovendosi con maturità anche sul territorio fisico (oltre che virtuale), contattando direttamente gli interlocutori e raccogliendo informazioni utili.	3
		Fa una ricerca abbastanza dettagliata non solo a livello virtuale (internet), senza però attivarsi per un effettivo coinvolgimento degli interlocutori.	2
		Fa una ricerca molto approssimativa, soprattutto virtuale (internet), mostrando scarso interesse nei confronti del progetto.	1
Team Work	Capacità di costruire relazioni di partecipazione e collaborazione con altre persone. Si tratta di condividere risorse e conoscenze, di distribuire e assumere la responsabilità di azioni specifiche contribuendo attivamente al raggiungimento degli obiettivi condivisi.	Evidenzia un'ottima capacità di collaborazione sapendo mediare tra la pro-attività e l'ascolto attivo. Ottima capacità di avere una "visione d'insieme".	4
		Evidenzia una buona capacità di collaborazione sapendo mediare tra la pro-attività e l'ascolto attivo. Buona capacità di avere una "visione d'insieme".	3
		Mostra sufficiente capacità di collaborazione, dimostrando di saper mediare talvolta tra la pro-attività e l'ascolto. Capacità di visione d'insieme da migliorare.	2
		Mostra insufficiente capacità di collaborazione: comportamenti ego-riferiti e disturbanti o "ritiro" dalla scena e apatia. Rivela difficoltà a percepirsi come parte di un insieme.	1



utile ai fini dell'orientamento professionale e alla selezione delle risorse umane da parte delle aziende



LIVELLO 2

12 competenze

COMPETENZA	1	2	3	4
Senso Civico/ Cittadinanza Attiva				
Team Work				
Leadership				
Adattamento/ flessibilità				
Gestione del tempo				
Problem Solving				
Negoziazione				
Comunicazione Efficace nel Team				
Comunicazione Efficace con il pubblico				
Utilizzo di strumenti e tecnologie				
Lavoro in autonomia				
Coinvolgimento stakeholders				

Il Coach

L'Insegnante

Lo Studente

.....

.....

.....



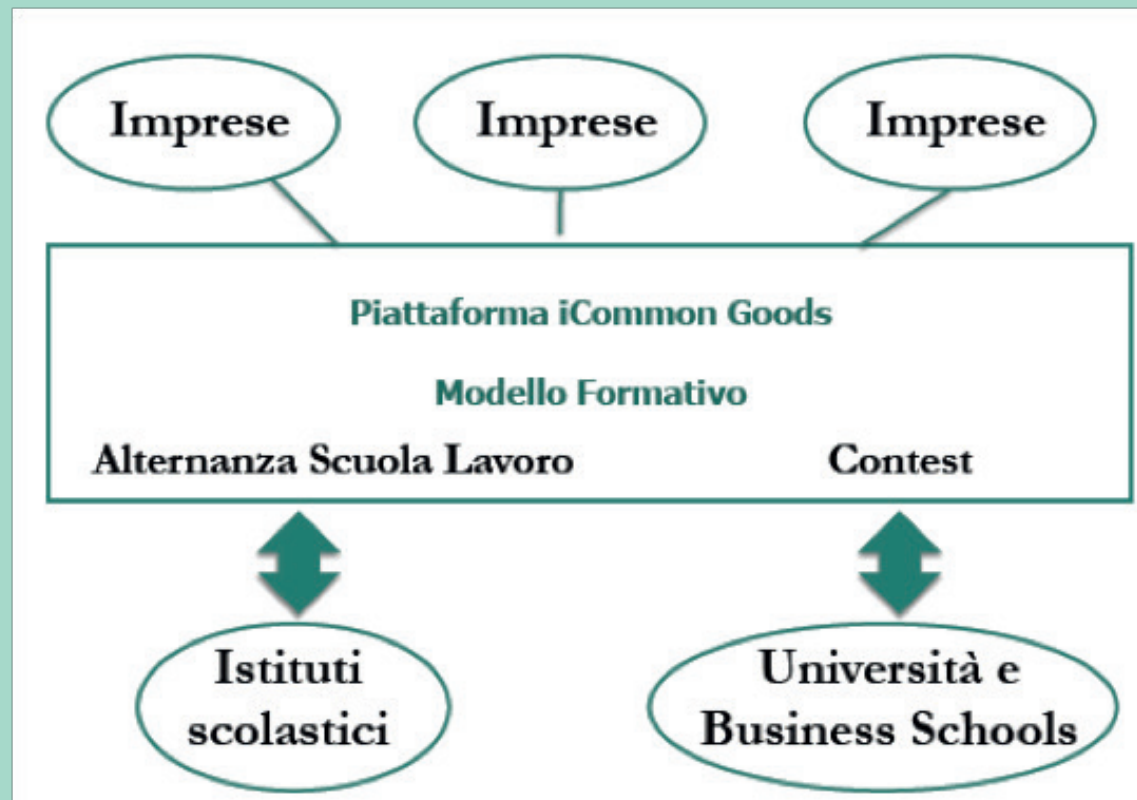
Next step

Scalare Common Goods a livello nazionale e internazionale con la realizzazione di una piattaforma digitale





Si vuole costituire un **network diretto tra giovani e imprese**, che condividono i valori dell'**imprenditorialità responsabile e sostenibile**, al fine di dare una concreta finestra di opportunità ai giovani e un capitale umano selezionato e certificato alle imprese.





Giovani Scuole Superiori

Giovani Università e Business School

- aiutare i giovani a inserirsi efficacemente nel mondo del lavoro e costruire una propria carriera di successo,
- portare valore alle aziende sviluppando progetti innovativi di selezione risorse umane, CSR e formazione.



iCommon Goods

Il progetto consiste nella realizzazione di un ambiente digitale, basato su icloud, nel quale declinare il modello formativo, già sperimentato con successo in Italia, che consenta ai giovani di città italiane ed estere di lavorare in team.

- **composizione eterogenea dei team**, in termini di indirizzo didattico/universitario e provenienza geografica,
- piattaforma on line per il **lavoro di Team** basata sull'Agile Project Management,
- **APP Green Behaviours**



iCommon Goods

*Piattaforma
digitale*

*APP
Green Behaviours*

Founding Class Imprese e Istituzioni



Common Goods Advisory Board

- **Marcello Agnoli – Of Counsel Studio Agnoli e Giuggioli;**
- **Cesare Brugola – Presidente Cannottieri Milano;**
- **Enrico Falck – Falck Renewables – Presidente;**
- **Andrea Ganelli – Notaio in Torino e Console Onorario del Myanmar;**
- **Vittorio Ogliengo – BNP Paribas Executive Chairman Corporate & Institutional Banking Italia e Vice Direttore Generale di BNL;**
- **Andrea Perrone – Avvocato Studio Legale Perrone & Associati e Professore Ordinario di diritto commerciale all’Università Cattolica di Milano;**
- **Maria Pierdicchi – Consigliere non esecutivo di Autogrill e Luxottica;**
- **Sergio Ungaro – Partner Seven Capital Partners;**
- **Antonella Vitale – Presidente e Founder di Common Goods.**



Common Goods

trust & share

The Green Behaviours

www.commongoods.it

