

2° EDIZIONE

B2B MARE LA SPEZIA
AL CENTRO DELL'ECONOMIA DEL MARE

23 novembre 2023
TERMINAL CROCIERE DELLA SPEZIA

L'iniziativa di **business matching** dedicata alle imprese dell'economia del mare in particolare, ai settori della **cantieristica, nautica e portualità**.
Adesione gratuita

www.b2bmarelaspazia.it

In collaborazione con:

Liguria International, CONFINDUSTRIA NAUTICA, CNA, Riviera di Liguria, Regione Liguria, Città della Spezia, MIGLIOBLU, Camera di Commercio Imperia La Spezia Savona.

Con il patrocinio di:

Regione Liguria, Città della Spezia, MiglioBlu, Camera di Commercio Imperia La Spezia Savona.

Incontri24

B2B MARE LA SPEZIA
AL CENTRO DELL'ECONOMIA DEL MARE

Economia del mare, economia per il mare La Spezia, 23 novembre 2023

B2B Mare marcia verso numeri record: oltre 160 aziende iscritte da tutta Italia

La manifestazione completamente gratuita si terrà il 23 novembre alla Spezia: il suo obiettivo è promuovere conoscenza e network tra le imprese della cantieristica, nautica e portualità

Oltre 160 aziende iscritte provenienti da 30 diverse province (l'anno scorso erano 20) da Trapani a Pordenone, insomma da tutta l'Italia. Si prepara a una seconda edizione record "B2B MARE La Spezia. Al centro dell'economia del mare", evento che si terrà il prossimo 23 novembre al Terminal Crociere della Spezia, promosso ed organizzato da Confindustria La Spezia, CNA La Spezia e Camera di Commercio Riviere di Liguria, realizzato in sinergia con il progetto "Miglio Blu - La Spezia per



Da sinistra: Paolo Faconti, Direttore Generale Confindustria La Spezia; Davide Mazzola, Presidente Cna La Spezia; Marco Casarino, Segretario Generale Camera di Commercio Riviere di Liguria; Ettore Antonelli, Vicepresidente vicario Azienda speciale Camera di Commercio Riviere di Liguria e Vicepresidente di Confindustria La Spezia

I NUMERI DI B2B MARE

160

il numero di aziende iscritte ha già superato quota 160 ed è destinato ad aumentare

30

le province che saranno presenti, attraverso le imprese, alla manifestazione (nel 2022 erano 20)

la Nautica", in collaborazione con Liguria International, Confindustria Nautica, CNA Nautica, Azienda speciale Riviere di Liguria-RedeEN e patrocinato da Regione Liguria, Comune della Spezia e Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale.

Network gratuito tra imprese

L'obiettivo è promuovere la conoscenza fra imprese, rispondere all'esigenza dei grandi committenti di ampliare e qua-

lificare la propria catena di fornitura e facilitare l'ingresso delle piccole e medie imprese in nuovi mercati. Ma anche dare spazio e centralità alla forza del networking al fine di facilitare le possibilità di incontro e aumentare le opportunità di partnership tra aziende. Il tutto a titolo totalmente gratuito. Inoltre, nella stessa giornata della manifestazione, nell'ambito del Terminal Crocieristico, si terranno seminari tecnici e saranno

presenti diversi corner tematici destinati ai partner (Schneider Electric, Cisit Formazione Superiore, Promostudi Campus Universitario La Spezia, Associazione Agenti Marittimi La Spezia, Associazione Spedizionieri del Porto La Spezia, Associazione Spedizionieri Doganali La Spezia, Scuola Nazionale Trasporti e Logistica e Zurich HUB CUBE), di potenziale interesse per le aziende partecipanti.

>>> Continua a pagina 2

Business matching, già battuto il 2022

In un giorno prenotati 300 appuntamenti: superato il dato dell'anno scorso

Da lunedì 13 novembre è aperto il "business matching", che offre alle aziende iscritte la possibilità di creare, in totale autonomia, la propria agenda personale di incontri B2B nell'ambito della seconda edizione di B2B Mare La Spezia, che si svolgerà il 23 novembre 2023 presso il Terminal Crociere, Largo Michele Fiorillo, nella stessa La Spezia, con apertura alle ore 9.30 e chiusura alle 18. La partecipazione all'evento è totalmente gratuita e aperta a tutte le aziende interessate: per farlo occorre compilare on line la "Scheda di partecipazione" presente sul sito www.b2bmarelaspezia.it.

Appena aperto, il business matching - che chiuderà martedì 21 novembre alle 13 - ha registrato in poche ore numeri record arrivando a ridosso di 300 appuntamenti, quota che nel 2022 era stata raggiunta in tutto l'evento. Del resto, l'operazione è molto semplice: collegandosi al sito della manifestazione, chi è già iscritto può accedere alla piattaforma, utilizzando le proprie credenziali, e da lì richiedere, ricevere (in questo caso si viene avvisati tramite una email dal sistema) e gestire i propri appuntamenti - da realizzare durante la manifestazione - con un semplice clic. Il tutto, dunque, attraverso un canale completamente digitale. Chi invece non fosse ancora iscritto a B2B Mare La Spezia e volesse usufruire di questa opportunità è ovviamente ancora in tempo per farlo.

TUTTI I PARTNER DI B2B MARE



cisita
FORMAZIONE SUPERIORE



>>> continua dalla prima pagina - B2B Mare marcia verso numeri record: oltre 160 aziende iscritte da 30 province

Un evento strategico per il territorio della Spezia

Evento strategico per La Spezia

B2B Mare è un evento strategico per il territorio spezzino, in cui la media del numero di occupati - tra soci e dipendenti - nel settore della nautica supera il doppio del valore nazionale. Su ogni dieci barche di oltre 30 metri, tre sono italiane e i più grandi cantieri nautici nazionali si trovano proprio alla Spezia. In realtà, al di là della cantieristica e del rimessaggio, il settore è molto più diversificato di quanto si pensi: ci

sono, infatti, decine di piccole e medie imprese innovative che operano in svariati settori e si legano alla nautica. Sono realtà imprenditoriali, molte di carattere artigianale, che contribuiscono significativamente all'occupazione e alla creazione di valore. Proprio in quest'ottica B2B Mare diventa un'occasione di sviluppo per attrarre capitale e sostenere piccole e medie imprese oltre alle startup, che spesso coniugano innovazione e sostenibilità ambientale.

I seminari in programma

Un altro elemento cruciale e a valore aggiunto di B2B Mare saranno i seminari, che consentiranno ai partecipanti di ricevere preziose informazioni sul settore, ascoltando le testimonianze di esperti provenienti da aziende, associazioni di categorie e istituti di ricerca. Per vedere più nel dettaglio il programma previsto, dalle ore 10 alle ore 11 si terrà il seminario "L'industria italiana della nautica, filiera strategica del Made in Italy", dove interverranno Stefano Pagani

Isnardi, Direttore Ufficio Studi e Supporto Progetti Confindustria Nautica, Alessandro Battaglia, Responsabile nazionale CNA Nautica, e Fabio Piacenti, Presidente Eures Ricerche Economiche e Sociali.

A seguire, tra le 11.30 e le 12.30 si terrà l'altro seminario, intitolato "Schneider Electric per la Blue Economy". All'evento interverranno Nicoletta Meloni, Ecostruxure Technology Advisor di Schneider Electric, e Giuliana Giuliano - Sustainability Advisor, sempre del colosso francese.

“Nella nautica tante Pmi innovative e sostenibili”

“L'appuntamento del B2B Mare si conferma strategico per il territorio spezzino: nella nostra area la media del numero di occupati tra soci e dipendenti nel settore della nautica supera il doppio del valore nazionale. Ogni dieci barche di oltre 30 metri, tre sono italiane e i più grandi cantieri nautici nazionali trovano proprio sul nostro territorio la loro sede”. È quanto sottolinea Davide Mazzola, Presidente Cna La Spezia, secondo il quale, tuttavia, “quando si pesa il valore economico del comparto il codice Ateco di riferimento riconosce solo due attività: la cantieristica e il rimessaggio. Il settore è maggiormente diversificato di quanto suggerisca questo quadro”. A livello nazionale, aggiunge, “abbiamo migliaia di piccole e medie imprese che operano in svariati settori e spesso fanno innovazione: dalla fornitura di materiali alla progettazione elettrica, dalla navigazione da diporto alla produzione di vele e sistemi di arredo con la fornitura di materiali super leggeri. Chi studia l'illuminazione o il condizionamento, chi i motori elettrici e le nuove modalità propulsione, come quelle ad idrogeno. Si tratta di una moltitudine di piccole realtà imprenditoriali, molte di carattere artigianale, che contribuiscono significativamente all'occupazione e alla creazione di valore”.

Numeri alla mano, “il settore delle imbarcazioni da diporto ha avuto la performance più alta tra i comparti manifatturieri, in contrasto con la crescita relativamente piatta dell'intera manifattura (+ 5,3%). L'incremento cumulato della produzione è stato del 82,2% con un aumento significativo negli anni successivi alla crisi pandemica del 2020. Dal nostro territorio, anche tramite questo evento, mostriamo il valore e il peso economi-



Davide Mazzola,
Presidente Cna La Spezia

co del comparto che grazie a una filiera d'eccellenza riesce a sostenere la competitività del Made in Italy nella cantieristica nautica e navale”, conclude Mazzola.

“La nostra filiera del mare unica a livello globale”



Marco Casarino, Segretario generale Camera di Commercio ed Ettore Antonelli,
Segretario generale e Vicepresidente Azienda speciale CC Riviera di Liguria

“Il valore della nostra filiera del mare rappresenta unicum a livello mondiale per qualità e innovazione, cantieristica e nautica in testa. Di recente, come Camera, ab-

biamo avviato un dialogo con gli uffici Unioncamere a Bruxelles affinché B2B Mare La Spezia diventi, attraverso una sinergia tra istituzioni, associazioni e imprese, evento di respiro nazionale ed europeo. Spessore e finalit  ci sono”. È quanto afferma il Segretario generale della Camera di Commercio Riviera di Liguria, Marco Casarino, citando numeri eloquenti: “l'economia del mare alla Spezia conta 12.183 occupati di cui 3.995 nella cantieristica, 2.654 nella movimentazione di merci e passeggeri, 3.837 nei servizi di alloggio e ristorazione collegati alla filiera, 436 nelle attivit  di ricerca, 793 nelle attivit  sportive e ricreative e 463 nella filiera ittica. Un patrimonio significativo che iniziative come questa promuovono, rendendo sempre pi  competitive imprese e territorio”.

“Per la Camera di Commercio e la sua Azienda Speciale questo evento   importante, perci    utile sia un appuntamento ricorrente. - aggiunge Ettore Antonelli, Vicepresidente Azienda speciale Camera di Commercio Riviera di Liguria - Il comparto della nautica   cresciuto notevolmente e spesso non si ha la necessaria conoscenza della quantit  delle imprese che compongono la filiera. Il B2B Mare   un'occasione per le aziende spezzine di puntare alla diversificazione, crescere e imparare a fare rete. In quest'ottica l'adesione all'evento resta gratuita”.





2° EDIZIONE

B2B MARE LA SPEZIA

AL CENTRO DELL'ECONOMIA DEL MARE

23 novembre 2023

TERMINAL CROCIERE DELLA SPEZIA

In collaborazione con:







Con il patrocinio di:






PROGRAMMA SEMINARI

Ore 10.00 – 11.00

“L'industria italiana della nautica, filiera strategica del Made in Italy”

Interverranno:
Stefano Pagani Isnardi – Direttore Ufficio Studi e Supporto Progetti Confindustria Nautica
Alessandro Battaglia – Responsabile nazionale CNA Nautica
Fabio Piacenti – Presidente Eures Ricerche Economiche e Sociali

Ore 11.30 – 12.30

“Schneider Electric per la Blue Economy”

Interverranno:
Nicoletta Meloni – Ecostruxure Technology Advisor Schneider Electric
Giuliana Giuliano – Sustainability Advisor Schneider Electric

La nautica batte le crisi e cresce ancora

Negli ultimi sette anni il settore ha avuto un aumento di fatturato cumulato del 170%

“La nautica cresce, si adatta e sa fare innovazione più di altri settori - spiega Alessandro Battaglia, Referente CNA Nautica Nazionale. Tenendo conto di eventi che hanno rappresentato sfide significative come la pandemia globale, la guerra in Ucraina e l'incremento dei costi energetici e senza dimenticare le due crisi, del 2008 e del 2015, che hanno quasi azzerato il settore, non possiamo che constatare la grande capacità di questo comparto di adattarsi e rinnovarsi”. “Negli ultimi sette anni - continua Battaglia - il settore ha avuto un aumento di fatturato accumulato di circa il 170 per cento. Alla



Alessandro Battaglia
Referente CNA Nautica Nazionale

flessione del 2020 è seguito un rapido rimbalzo, perché la nautica da diporto era ideale per consentire l'isolamento necessario e consigliato nel periodo pandemico. Da quel

Il settore delle imbarcazioni da diporto ha registrato, dal 2015 al 2023, una crescita notevole e i due codici Ateco di riferimento non bastano a misurarne il reale valore economico e occupazionale

momento di ritorno alla vacanza in barca il settore non si è fermato. Oggi i grandi cantieri navali sono sempre più orientati alla produzione di imbarcazioni come yacht

di lusso e navi di grandi dimensioni, ma il codice Ateco riconosce solo due attività: la cantieristica e il rimessaggio. L'insieme delle attività della filiera non è censito, e non si ha, dunque, l'esatta contezza delle lavorazioni correlate. La certificazione e la normativa attuale non rendono giustizia al ventaglio delle attività. Il settore delle imbarcazioni da diporto ha registrato, - dal 2015 al 2023 - una crescita notevole, ma i due codici Ateco di riferimento non bastano a misurarne il reale valore economico e occupazionale e non permettono di far percepire e apprezzare la portata” conclude il responsabile nazionale di Cna nautica Battaglia.

2° EDIZIONE

BB MARE LA SPEZIA
AL CENTRO DELL'ECONOMIA DEL MARE

23 novembre 2023
TERMINAL CROCIERE DELLA SPEZIA

L'iniziativa di **business matching** dedicata alle imprese dell'economia del mare in particolare, ai settori della **cantieristica, nautica e portualità.**
Adesione gratuita

www.b2bmarelaspezia.it

CONFINDUSTRIA LA SPEZIA

CNA Confederazione Nazionale per Artigiani e Piccola e Media Impresa La Spezia

CAMERA DI COMMERCIO RIVIERE DI LIGURIA IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

In collaborazione con:

Con il patrocinio di:

IN COLLABORAZIONE CON



CON IL PATROCINIO DI

