

2° EDIZIONE

# B2B MARE LA SPEZIA

AL CENTRO DELL'ECONOMIA DEL MARE

**23 novembre 2023**  
TERMINAL CROCIERE DELLA SPEZIA

L'iniziativa di **business matching** dedicata alle imprese dell'economia del mare in particolare, ai settori della **cantieristica, nautica e portualità**.  
**Adesione gratuita**

[www.b2bmarelaspazia.it](http://www.b2bmarelaspazia.it)

CONFINDUSTRIA LA SPEZIA

CNA Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa La Spezia

CAMERA DI COMMERCIO RIVIERE DI LIGURIA IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

In collaborazione con:

Liguria International

CONFINDUSTRIA NAUTICA

Riviere di Liguria

Con il patrocinio di:

MIGLIOBLU

CNA

EUROPEAN UNION

REGIONE LIGURIA

Città della Spezia

ASSOCIAZIONE NAUTICA

# Incontri24

**B2B MARE LA SPEZIA**  
AL CENTRO DELL'ECONOMIA DEL MARE

Economia del mare, economia per il mare La Spezia, 23 novembre 2023

## B2B Mare La Spezia in rampa di lancio Adesioni record per le sessioni B2B

Il programma della giornata prevede subito i saluti istituzionali e poi, in parallelo, seminari e incontri tra imprese. Prenotati oltre 500 appuntamenti nella fase di business matching

**O**ltre 180 imprese presenti, provenienti da tutta Italia e da tutti i settori (cantieristica, nautica e portualità), e oltre 500 appuntamenti fissati grazie al business matching. Ancora qualche giorno, per la precisione il 23 novembre, e si terrà l'attesa seconda edizione di "B2B MARE La Spezia. Al centro dell'economia del mare", che si annuncia record. A ospitare l'evento sarà il Terminal Crociere della



B2B Mare - Un momento dell'edizione 2022

### I NUMERI DI B2B MARE

**180**

il numero di aziende iscritte ha superato quota 180 battendo nettamente l'edizione 2022

**500**

Il numero di appuntamenti tra imprese fissati grazie al business matching ha superato questa quota; battuti i 300 incontri dell'anno scorso

Spezia, promosso e organizzato da Confindustria La Spezia, CNA La Spezia e Camera di Commercio Riviera di Liguria, realizzato in sinergia con il progetto "Miglio Blu - La Spezia per la Nautica", in collaborazione con Liguria International, Confindustria Nautica, CNA Nautica, Azienda speciale Riviera di Liguria-Rete EEN e patrocinato da Regione Liguria, Comune della Spezia e

Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale.

#### Il programma dell'evento

Alle ore 9 è prevista l'apertura dei lavori con i saluti istituzionali di Federica Montaresi, Segretario Generale Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale; Pierluigi Peracchini, Sindaco del Comune della Spezia; Enrico Lupi, Presidente CCIAA Riviera di

Liguria; Mario Gerini, Presidente Confindustria La Spezia; Davide Mazzola, Presidente CNA LA Spezia. Dopo di che inizieranno, in parallelo, i seminari da una parte e i B2B dall'altra. I seminari proseguiranno fino alle 12.30 e saranno due: "L'industria italiana delle nautica, filiera strategica del Made in Italy" e "Schneider Electric per la Blue Economy".

>>> Continua a pagina 2

# “Il prossimo anno si punta all'estero”

**B**2B Mare è la piattaforma ideale per esplorare le numerose opportunità della Blue Economy e il nostro impegno è quello di promuoverle attivamente anche in vista della prossima edizione che sarà caratterizzata da un contesto di presenza internazionale. La seconda edizione di B2B MARE rappresenta un punto di incontro unico nel panorama italiano per le imprese dell'economia del mare.

Un evento che offre opportunità straordinarie per promuovere il confronto e la sinergia tra Imprese, favorirne la collaborazione e sfruttare appieno il potenziale del nostro territorio.

B2B MARE si conferma come catalizzatore per lo sviluppo di partnership e collaborazioni durature, come dimostrato dai 300 incontri B2B riusciti nella precedente edizione. Un motore economico che nel 2022 ha confermato la Liguria come la 1ª Regione in Italia per incidenza percentuale



Ivan Pitto,  
Presidente di Liguria International

delle imprese dell'Economia del Mare sul totale, pari al 10,5% (ovvero 16.480 imprese, il 7,2% del totale nazionale) contro una media italiana del 3,8%. La Spezia poi, è la 1ª Provincia italiana per incidenza con un valore pari al 16,3% (ovvero 3.381 imprese), mentre Savona è 6ª (11,8%), Genova 9ª (9,1%) e Imperia 10ª (9,0%). (Fonte dati: Think Tank Liguria 2030 - Rapporto strategico (edizione luglio 2023) - The European House Ambrosetti).

Di conseguenza, l'obiettivo principale dell'evento è proprio questo: essere un pilastro riconosciuto per supportare i principali attori economici e incentivare lo sviluppo di relazioni commerciali solide in un contesto in forte crescita, innovazione e di sviluppo che ambisce a essere sempre più sostenibile nei settori come la cantieristica, la nautica e la portualità in generale.

Ivan Pitto, Presidente di Liguria International

## TUTTI I PARTNER DI B2B MARE



FORMAZIONE SUPERIORE



B2B Mare - Un momento dell'edizione 2022

>>> continua dalla prima pagina - B2B Mare La Spezia in rampa di lancio. Adesioni record per le sessioni B2B

## Tutto esaurito per il business matching

Per i B2B, invece, si prevede un numero di appuntamenti record, quasi il doppio rispetto all'edizione 2022. Da sottolineare che, all'interno del Terminal Crociere della Spezia, saranno presenti anche diversi corner tematici destinati ai partner (Schneider Electric, Banco Bpm, Cisa Formazione Superiore, Promostudi Campus Universitario La Spezia, Associazione Agenti Marittimi La Spezia,

Associazione Spedizionieri del Porto La Spezia, Associazione Spedizionieri Doganali La Spezia, Scuola Nazionale Trasporti e Logistica e Zurich HUB CUBE), di potenziale interesse per le aziende partecipanti.

### Imprese a confronto

Proprio nell'ottica di facilitare il network e la conoscenza tra le imprese va ricordato un elemento cruciale: da lunedì

13 novembre è stato aperto il cosiddetto “business matching”, che ha consentito solo alle aziende iscritte di creare in autonomia sul sito internet <https://b2bmarelaspazia.it> la propria agenda personale degli incontri B2B. Del resto, l'idea dietro alla manifestazione è molto semplice: la creazione di un'opportunità di confronto diretto tra imprese grazie a B2B

e workshop tematici, sia per rispondere alle esigenze dei committenti di uno dei settori merceologici più rappresentativi del territorio della Spezia, l'economia del mare, sia per favorire il processo di crescita delle micro e piccole aziende appartenenti alla filiera, ampliando le relazioni commerciali o favorendo possibili partnership e collaborazioni.